



HP制作 ワークフロー

イメージ プランニング

- ・サイトの目的
- ・サイトの規模(ページ数)
- ・イメージ(色・雰囲気・サイト構成等)
- ・ご予算
- ・納期

ページ構成・イメージカラー・画面サイズ(800×600、1,024×768)など掲載内容や目的に合わせたページ数などを決定し、どのようなホームページをお考えかお伺いします。お客様のご要望をもとにお見積もりを算出し、ご連絡をさせていただきます。

ご契約

ご契約の後、HP制作へ進めさせていただきます。

ドメイン・ サーバーの決定

ドメイン・サーバーをお持ちでない場合、ドメインの取得・サーバーの決定を行います。

資料 素材の準備

ホームページ制作に必要な原稿を制作します。ホームページに掲載する文章・資料・画像を提出して頂きます。必要に応じて、写真撮影・お打合せへ伺わせて頂きます。

※コンテンツ制作の中心になるのは、キャッチコピー、記事本文などの文章になります。ただし、webページでは画面での閲覧を意識して大量のテキストを扱うことを嫌う傾向があります。画像等を加えながら、ユーザーが見やすい画面づくりを目指します。

ページの 制作

まずサイトの看板であるトップページを制作し、サイト全体のイメージ・レイアウト等を決定します。トップページ(全体のイメージ)が決まり次第、その他コンテンツの制作を行います。

確認・修正

テストページを作成し、お電話・Eメール等でご連絡いたします。実際にお客様にご確認いただき、必要に応じて修正・追加などを行います。

アップロード 又は納品

サーバーへのアップロードもしくはCD-ROM・MO等でデータを納品いたします。

アフターフォロー

インターネットの宣伝活動では、リピーターの獲得が大きな課題となっています。サイトを公開しても、いつまでも同じ情報が掲載されているだけでは、ユーザーに飽きられてしまいます。ユーザーに新しい情報やサービスを提供する事がアクセスアップ(チラシでいう反響)につながります。弊社では、サイト公開後の更新サービスも行っております。企業にとっても、ユーザーにとっても、いつまでも魅力的なサイトであるために。お気軽にご相談下さい。