

■ low price

低コストで活用・運用

チラシ・パンフレット・新聞・雑誌・ラジオ・テレビなどの広告媒体と比べ、ホームページは低コストで気軽に活用することができます。また、チラシやパンフレットの補足としてホームページにより詳しい情報を掲載することで、お客様の信頼を得ることもできます。



■ any time

リアルタイムで情報更新



ホームページは他の広告媒体に比べ、掲載情報の修正・追加などが容易に行えるので、常に新鮮な情報を、ネットユーザーに発信することができます。季節限定商品・キャンペーン告知などに、インターネットを活用してみませんか?常に新しい情報を公開する事で、リピーターを獲得する事もできます。

■ global

ユーザーとのコミュニケーション

ホームページは、情報を必要とするお客様に24時間いつでも情報を提供することができる宣伝ツールです。インターネットでつながっているのは人と人。一方的な宣伝活動と違い、E-Mail、掲示板などを利用してユーザーとコミュニケーションをとる事でお客様に安心感を与え、また、お客様の生の声を聞くことができます。

■ communication

枠組みのない宣伝活動

ホームページはインターネット環境さえあれば、世界中どこからでも、いつでもアクセスが可能です。紙媒体やTV・ラジオと違い、宣伝エリアを制御されません。また、多彩なグラフィック・動画・音声などの利用により、口頭では伝えきれないイメージを見る人に伝えることができます。

■ after follow

いつまでも魅力的なサイトであるために

インターネットの宣伝活動では、リピーターの獲得が大きな課題となっています。サイトを公開しても、いつまでも同じ情報が掲載されているだけでは、ユーザーに飽きられてしまいます。ユーザーに新しい情報やサービスを提供する事がアクセスアップ(チラシという反響)に繋がります。

弊社では、サイト公開後の更新サービスも行っております。企業にもユーザーにも便利なサイトであるために、お気軽にご相談下さい。

あなたの会社・店舗に
ホームページはありますか?

ホームページの可能性は無限大。
御社と共に成長する広告ツールです。

WEB制作・リニューアル
ドメイン取得
更新作業代行
運営サポート
電子書籍作成

<https://www.adstation.co.jp>